Beispiel: Analog Chain Thinking

1. Problem definieren

Bekanntheit der Marke ist zu gering, was zu starken Umsatzschwankungen führt.

2. Erste Analogie waehlen

Erste Analogie: Straßenmusik-Festival.

Warum? Es zieht Aufmerksamkeit an, Menschen bleiben spontan stehen und interagieren freiwillig.

3. Eigenschaften ableiten

- Ueberraschungseffekt
- oeffentliche Sichtbarkeit
- emotionale Beteiligung
- Gemeinschaftserlebnis

4. Neue Analogie auf Basis einer Eigenschaft

Eigenschaft: Gemeinschaftserlebnis -> Neue Analogie: Public Viewing bei Fussball-WM.

Warum? Viele Menschen fühlen sich als Teil eines großen Ganzen und erleben etwas gemeinsam.

5. Kette fortsetzen (3-5 Stationen)

Schritt	Analogie	Eigenschaft
1	Straßenmusik-Festival	Überraschung, Sichtbarkeit, Emotion
2	Public Viewing	Gemeinschaftserlebnis
3	Sommerfestival	Stimmung, Zugehörigkeit
4	Marktplatz-Aktion	Interaktion, Regionalbezug

6. Erkenntnisse & Ideen

- Marke ueber oeffentliche, emotionale Events verankern.
- Gezielte lokale Kampagnen mit Mitmach-Charakter.
- Gemeinschaftserlebnisse schaffen, z. B. Pop-up Events oder Social Challenges mit Offline-Bezug.