1. Einleitung

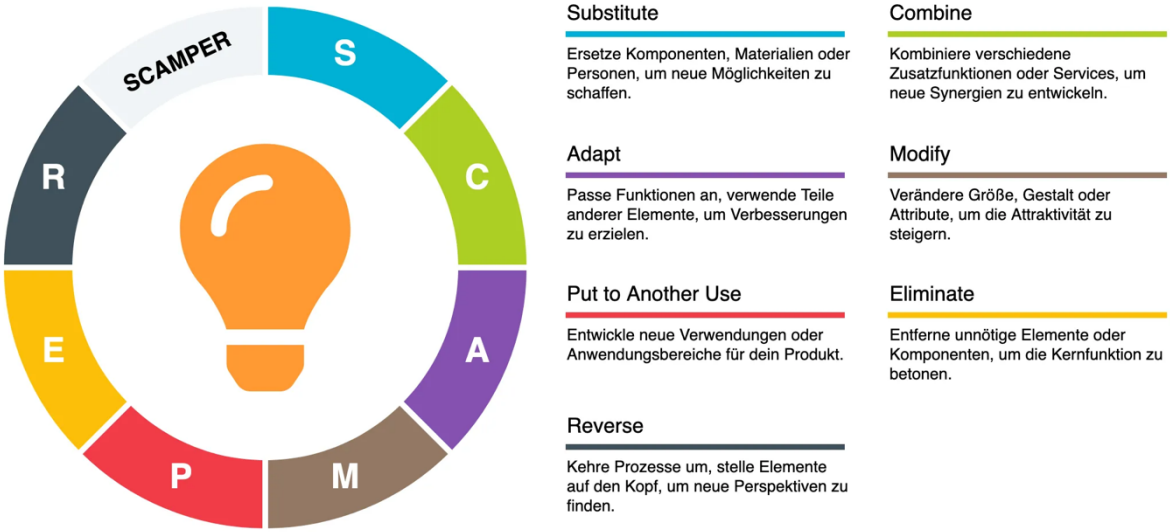
Aufgabenstellung: Gesundheitsschokolade mit Aspirin

Herzlichen Glückwunsch zu der innovativen Idee, eine Gesundheitsschokolade mit Aspirin zu entwickeln! Diese Kombination eröffnet spannende Möglichkeiten, die sowohl den Genuss von Schokolade als auch die Vorteile von Aspirin in einem Produkt vereinen. Lassen Sie uns nun diese Idee mithilfe der SCAMPER-Methode weiterentwickeln und verfeinern.

2. Ziel

Verbindung des Themas mit der SCAMPER-Methode

SCAMPER ist eine Kreativitätstechnik, die Ihnen hilft, Ihr Produkt aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und innovative Verbesserungen zu entdecken. Das Ziel der Methode ist es, bestehende Produkte weiterzuentwickeln, indem sie in sieben Aspekte unterteilt werden: Ersetzen, Kombinieren, Anpassen, Verändern, Anders verwenden, Eliminieren und Umkehren.



3. SCAMPER Workshop: SCAMPER Tabelle

Buchstabe	Fragen zur Aufgabenstellung	Innovative Antworten
S	- Welche Komponenten können ersetzt werden? - Kann der Trägerstoff verändert werden? - Welche Zutaten könnten durch gesündere Alternativen ersetzt werden?	- Zucker durch Stevia, Honig oder Ahornsirup ersetzen - Milchschokolade durch dunkle Schokolade ersetzen - Normale Fette durch gesündere Pflanzenöle ersetzen
C	- Welche anderen gesundheitsfördernden Zutaten können kombiniert werden? - Kann die Schokolade mit anderen Medikamenten kombiniert werden? - Kann die Schokolade in verschiedenen Formen kombiniert werden?	- Zusätzliche Vitamine wie Vitamin C oder D - Kombination mit Probiotika oder Ballaststoffen - Schokolade in Form von Bonbons oder Gummibärchen
A	- Wie kann das Produkt an verschiedene Zielgruppen angepasst werden? - Welche Geschmacksrichtungen könnten hinzugefügt werden? - Kann die Dosierung des Aspirins angepasst werden?	- Versionen für Kinder mit geringerer Aspirindosierung - Verschiedene Geschmacksrichtungen wie Minze oder Orange - Anpassung der Tablettengröße für individuelle Dosierungen
M	- Welche Eigenschaften des Produkts können verändert werden? - Kann die Verpackung verbessert werden? - Kann die Konsistenz der Schokolade verändert werden?	- Verpackung in umweltfreundlichen Materialien - Konsistenz als cremiger Aufstrich oder Trinkschokolade - Verpackung mit besserem Schutz gegen Schmelzen
P	- Kann das Produkt für andere Zwecke verwendet werden? - Kann das Produkt in anderen Märkten eingesetzt werden? - Kann das Produkt in einer anderen Form genutzt werden?	- Verwendung als Nahrungsergänzungsmittel - Einsatz im Sportbereich als energiereiche Snackoption - Schokoladentropfen für heiße Getränke
E	- Welche unnötigen Komponenten können entfernt werden? - Kann der Produktionsprozess vereinfacht werden? - Welche Inhaltsstoffe können eliminiert werden, um das Produkt gesünder zu machen?	- Entfernung von künstlichen Aromen und Farbstoffen - Vereinfachung der Rezeptur für eine schnellere Produktion - Reduzierung der Kalorien durch weniger Zucker und Fett
R	- Kann die Reihenfolge der Herstellung umgekehrt werden? - Kann das Produkt auf eine neue Art präsentiert werden? - Kann der Verkaufsansatz umgekehrt werden?	- Herstellung der Schokolade zuerst und spätere Zugabe von Aspirin - Präsentation als gesundheitsförderndes Dessert - Online-Abonnementservice für regelmäßige Lieferung

3. SCAMPER Workshop mit Team: (Leere Tabelle)

Buchstabe	Fragen zur Aufgabenstellung	Innovative Antworten
S	- Welche Komponenten können ersetzt werden? - Kann der Trägerstoff verändert werden? - Welche Zutaten könnten durch gesündere Alternativen ersetzt werden?	-
C	- Welche anderen gesundheitsfördernden Zutaten können kombiniert werden? - Kann die Schokolade mit anderen Medikamenten kombiniert werden? - Kann die Schokolade in verschiedenen Formen kombiniert werden?	-
A	- Wie kann das Produkt an verschiedene Zielgruppen angepasst werden? - Welche Geschmacksrichtungen könnten hinzugefügt werden? - Kann die Dosierung des Aspirins angepasst werden?	-
M	- Welche Eigenschaften des Produkts können verändert werden? - Kann die Verpackung verbessert werden? - Kann die Konsistenz der Schokolade verändert werden?	-
P	- Kann das Produkt für andere Zwecke verwendet werden? - Kann das Produkt in anderen Märkten eingesetzt werden? - Kann das Produkt in einer anderen Form genutzt werden?	-
E	- Welche unnötigen Komponenten können entfernt werden? - Kann der Produktionsprozess vereinfacht werden? - Welche Inhaltsstoffe können eliminiert werden, um das Produkt gesünder zu machen?	-
R	- Kann die Reihenfolge der Herstellung umgekehrt werden? - Kann das Produkt auf eine neue Art präsentiert werden? - Kann der Verkaufsansatz umgekehrt werden?	-

4. Tipps & Tricks

Nutzen Sie weitere kreative Methoden und Apps von QUALITY, um Ihre Innovation immer realer werden zu lassen. Viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Gesundheitsschokolade!

Ende mit einem bekannten Zitat zur Motivation und Thema

"Kreativität ist Intelligenz, die Spaß hat." – Albert Einstein